



Pressemitteilung



EcoWinner Siegerweine 2019 sind gekürt

Bereits zum 23. Mal fand am 28. August in Oppenheim die alljährliche EcoWinner Probe statt. Der EcoWinner ist Deutschlands ältester und größter Bioweinwettbewerb. Der staatlich anerkannte Wettbewerb ist seit 3 Jahren offen für alle Bioweingüter.

Oppenheim, 3.9.2019

Insgesamt wurden 591 Weine angestellt. 114 Bioweingüter aus allen Anbaugebieten (bis auf Saale-Unstrut) schickten ihre Weine nach Oppenheim, um sie von einer fachkundigen Jury verkosten zu lassen. Peer F. Holm, der EcoWinner-Verkostungsleiter, zeigte sich äußerst zufrieden über die hohe Qualität der angestellten Weine.

Alle Weine wurden insgesamt 13 verschiedenen Kategorien zugeordnet in denen Sie dann verdeckt probiert wurden. Neu mit dabei waren in diesem Jahr „Experimentelle Weine“. „Wir beobachten einen Trend in Richtung Natur- und Orangeweine. Dies sind z.B. auf der Maische vergorene Weißweine oder Weine ohne Schwefelzusatz. Solche Weine entwickeln eine erstaunliche Vielfalt an Geschmackseindrücken. Immer mehr Biowinzer vinifizieren einige ihrer Weine in diese Richtung.“ so Andreas Hattmer, ECOVIN Vorsitzender.

Probiert wird nach dem 100 Punkte Schema. Siegerweine müssen mindestens 85 Punkte erzielen und nur die obersten 20% einer jeweiligen Kategorie werden ausgezeichnet. Damit ist der EcoWinner eine der strengsten Proben. Ausgezeichnet werden die Siegerweine als „EcoWinner 2019“ mit einem extra dafür gestalteten Flaschenaufkleber.

„Wir verzichten bewusst auf Edelmetalle und kommunizieren auch die Punkte der Bewerber nicht. Die Weine, die bei uns gewinnen, das sind die besten Biowein Deutschlands. Wir gratulieren allen Siegern ganz herzlich!“ kommentiert Ralph Dejas, Geschäftsführer von ECOVIN die Ergebnisse.

Alle Siegerweine finden Sie [hier](#):

Zahl der Anschläge (inklusive Leerzeichen): 1.773

ECOVIN Bundesverband Ökologischer Weinbau e. V.
Ralph Dejas | Geschäftsführer
Wormser Straße 162
D-55276 Oppenheim
T +49 (61 33) 16 40
F +49 (61 33) 16 09
r.dejas@ecovin.de